

Koncernövergripande uppförandekod för Scandi Standard AB (publ), org.nr 556921-0627

Antagen vid styrelsemötet av den 25 februari 2016 tills vidare fram till nästa genomgång.

Scandi Standard AB:s (publ) ("**Företaget**") aktier är noterade på NASDAQ Stockholm. Den här företagspolicyn ("**Policyn**") har införts i syfte att säkerställa att Företagets styrelse ("**styrelsen**") verkar i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Denna Koncernövergripande uppförandekod ("**Uppförandekoden**") gäller vid sidan av denna kod. Vissa bestämmelser i koden har dock även inkluderats i denna Uppförandekod för att deras tillämpning ska underlättas. Den här Uppförandekoden ersätter tidigare antagna Uppförandekoder.

Utöver vad som anges i ovan nämnda kod ska den här Uppförandekoden således gälla tills vidare fram till nästa genomgång. Hänvisningar till "**Företaget**" i det här dokumentet ska, om inget annat framgår av sammanhanget, inte bara inbegripa Scandi Standard AB (publ) utan också den koncern för vilken Scandi Standard AB (publ) är moderbolag.

Uppförandekod

Innehåll

1. Företaget	4
2. Kommunikation och omfattning	4
3. Lagkrav.....	4
4. Vårt arbete med ansvar och hållbarhet	4
• Vi har ett långsiktigt mål.....	5
5. Miljö.....	5
• Utsläpp	5
• Energi och vatten	5
• Hållbara material	5
• Transport	5
• Uppfödare	5
• Djuromsorg.....	5
6. Affärsetik	6
• Mutor, bedrägeri och korruption	6
• Intressekonflikter	6
• Marknadsföring.....	6
• Konfidentiell information	6
• Informationssäkerhet	6
7. Sociala förhållanden	6
• Föreningsfrihet.....	7
• Arbetsförhållanden	7
• Arbetsförhållanden	7
• Diskriminering och förtryck	7
• Arbetsmiljö	7
• Humankapital.....	7
8. Produkter.....	7
• Säkerhet och spårbarhet.....	7
• Produkter och förpackningar.....	7
• Innovation	8

9. Ekonomiska förutsättningar	8
• Ekonomiskt värde och ekonomisk påverkan	8
• Ekonomisk lagstiftning.....	8
10. Standarder och ledningssystem	8
• Ledningssystem för hållbarhet	8
• Certifiering för livsmedelsproduktion	8
• Återkallningssystem.....	8
• Djurskyddssystem	8

1. Företaget

Företaget är Nordens ledande kycklingföretag.

Miljömässigt, ekonomiskt och socialt ansvar är en integrerad del av vår affärsstrategi, som syftar till att vi ska uppnå vårt mål: "att skandinaverna ska äta kyckling en gång mer i veckan".

Vi vill bli den främsta kycklingleverantören genom att tillhandahålla produkter som tillgodoser de lokala marknadspreferenserna. Vi fokuserar på innovation, djuromsorg, livsmedelssäkerhet och hållbar utveckling.

Vår företagskultur bygger på ett öppet och utmanande förhållningssätt, och vi försöker skapa en känsla av angelägenhet.

2. Kommunikation och omfattning

Vår verksamhet bygger på en öppen dialog och transparent kommunikation med våra intressenter.

Att kommunicera vårt ansvar är av största vikt för vårt arbete med Företagets Uppförandekod. Våra ägare ska kunna lita på att vi förstår vilket ansvar vi har gentemot våra kunder och medarbetare och miljön runtomkring oss.

Vi ansvarar för allt vi gör, från inköp och bearbetning till marknadsföring och försäljning. Vårt ansvar inbegriper ekonomiska aspekter, miljö, djuromsorg samt relationer till medarbetare, uppfödare och andra leverantörer, konsumenter, kunder, aktieägare och myndigheter.

Vår Uppförandekod ska tillämpas i sin helhet av alla styrelsemedlemmar och alla medarbetare i Företaget.

Relevanta delar av den ingår även i vår uppförandekod för leverantörer. Vår uppförandekod för leverantörer ska alltid presenteras för och godkännas av nya leverantörer. Vår uppförandekod för leverantörer ligger till grund för vår leverantörsutvärdering.

3. Lagkrav

Företaget följer alltid alla tillämpliga lagar, bestämmelser och föreskrifter i de länder där vi verkar. I vissa länder kan dock efterlevnaden vara otillfredsställande enligt skandinavisk standard. I sådana fall söker vi tillämpa våra egna standarder.

I den här Uppförandekoden sammanfattas koncernens styrande principer. Uppförandekoden överensstämmer med principerna i FN:s Global compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Efterlevnaden av vår Uppförandekod ska övervakas enligt GRI:s riktlinjer för hållbarhetsredovisning (G4).

4. Vårt arbete med ansvar och hållbarhet

En ansvarsfull affärsverksamhet fordrar långsiktiga mål och alla medarbetare måste ta ansvar i sitt dagliga arbete.

En gång per år fastställer ledningsgruppen strategiska mål för vårt ansvarstagande med hänsyn till miljömässiga, ekonomiska och sociala verksamhetsaspekter. Detta gör vi för att säkerställa en hållbar utveckling för Företaget.

- **Vi har ett långsiktigt mål**

Övergripande strategiska beslut fattas av styrelsen och ledningen. Våra främsta utmaningar och risker samt rättsliga och andra krav identifieras och analyseras och ligger till grund för den strategiska planen.

Den strategiska planen styr vårt ansvarsarbete genom fastställda mål och huvudaktiviteter.

5. Miljö

För att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan söker vi skaffa oss mer kunskap om och kontroll över resurskrävande processer.

- **Utsläpp**

Vi arbetar ständigt för att minska utsläppen till luft, mark och vatten. I den mån det är möjligt sätter vi upp mål för utsläppsminskning och för kommunikationen av vilka framsteg som har gjorts.

- **Energi och vatten**

Företagets produktionsanläggningar måste mäta och registrera sin energi- och vattenförbrukning. Vi letar hela tiden efter sätt att optimera vatten- och energiförbrukningen.

- **Hållbara material**

Företaget stöder införandet av hållbarhetsprogram och undersöker aktivt och kontinuerligt hur de kan införlivas i vår värdekedja.

- **Transport**

Vi ska använda logistiklösningar som minskar miljöpåverkan och ökar transportsäkerheten och tillförlitligheten. Särskild vikt läggs vid transporten av levande kycklingar som ett sätt att säkerställa att djuren mår bra och värna om den nära relationen till uppfödaren.

- **Uppfödare**

Vi bidrar med kompetens, resurser och produktionsdatasystem i syfte att skapa en tillförlitlig tillgång på levande kycklingar.

Vi har ett ansvar för att kontinuerligt informera och vägleda våra uppfödare när det gäller användningen av produktionsmedel, inklusive läkemedel, och därmed säkerställa en effektiv användning och minimera riskerna för människa och miljö.

- **Djuromsorg**

Vi försöker säkerställa att kycklingarna hanteras väl från uppfödning till slakt.

Vi kontrollerar att kycklingarna behandlas på ett ansvarsfullt sätt. De får medicinsk behandling när det krävs och vi registrerar hälsoindikatorer som sår under trampdynorna och hög dödlighet. Vi agerar kraftfullt om uppfödningförhållandena verkar olämpliga.

6. Affärsetik

Vårt uppförande i alla situationer, oberoende av land och marknad, ska kännetecknas av tillbörlig respekt för kunder, affärspartners och de lokalsamhällen i vilka vi verkar. Företagets medarbetare ska alltid visa prov på gott omdöme.

- **Mutor, bedrägeri och korruption**

Alla typer av korruption, mutor och penningtvätt är strängt förbjudna. Vi tar avstånd från alla olagliga begränsande handelsmetoder. Företagets medarbetare får inte ta emot personliga gåvor, tjänster, resor, representation eller liknande förmåner av betydande värde från leverantörer eller andra affärspartners. Alla förmåner och all affärsrepresentation som erbjuds personer utanför Företaget ska kännetecknas av samma måttfullhet.

Det är strängt förbjudet att ge, erbjuda eller utlova någon typ av förmån, direkt eller indirekt, till en myndighetsföreträdare i syfte att på ett otillbörligt sätt påverka myndighetsutövandet vid offentlig upphandling, för att behålla andra typer av affärer eller affärstransaktioner eller som kan ge otillbörlig vinning på annat sätt. Med "**Myndighetsföreträdare**" avses en chef eller medarbetare på en nationell eller lokal myndighet eller en avdelning, instans eller institution inom en sådan myndighet eller inom en offentlig internationell organisation, en person som fungerar som officiell företrädare för en sådan person eller agerar å dennas vägnar eller ett politiskt parti, en partiföreträdare eller en kandidat till ett politiskt ämbete. Observera att begreppet Myndighetsföreträdare är mycket brett och inbegriper chefer och medarbetare på statsägda eller statskontrollerade enheter, t.ex. företag som ägs eller kontrolleras av regeringen.

- **Intressekonflikter**

Vi är uppmärksamma på intressekonflikter och våra medarbetare ska alltid sätta Företagets intressen framför sina egna.

- **Marknadsföring**

I märkningen och marknadsföringen av våra produkter tillhandahåller vi information som är korrekt och inte vilseledande.

- **Konfidentiell information**

Konfidentiell information om Företagets strategier, aktiviteter och affärsverksamhet ska skyddas och får inte yppas för obehöriga.

Konfidentiell information som Företaget får tillgång till från tredje part ska hanteras och skyddas på samma sätt som Företagets interna konfidentiella information.

- **Informationssäkerhet**

Medarbetarna ska hantera all information de kommer i kontakt med korrekt och i enlighet med tillämpliga lagar, bestämmelser och föreskrifter. Företaget ska vidta alla försiktighetsåtgärder som krävs för att våra informationssystem ska vara skyddade mot hot och för att riskerna kopplade till informationsbehandling ska minimeras.

7. Sociala förhållanden

Företaget ska stödja och respektera internationellt vedertagna mänskliga rättigheter. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att alla våra medarbetare behandlas rättvis, jämlikt och med respekt.

- **Föreningsfrihet**

Företaget respekterar medarbetarnas rätt att bilda eller gå med i fackföreningar och ger dessa möjlighet att ingå kollektivavtal.

- **Arbetsförhållanden**

Arbetstiden överensstämmer med nationell lagstiftning och nationella avtal. Övertid får inte beordras på regelbunden basis. Löner, förmåner och övertidsersättning ska som minimum överensstämma med nationell lagstiftning och nationella avtal. Löneavdrag får inte tillämpas som disciplinär åtgärd.

Vad gäller arbetsmiljö tillämpar företaget åtminstone minimistandard enligt lokal lagstiftning och lokala bestämmelser.

- **Arbetsförhållanden**

Alla typer av tvångsarbete och allt arbete kopplat till någon form av bestraffning är förbjudna. Ingen medarbetare får tvingas att överlämna värdesaker eller identitetshandlingar till sin arbetsgivare. Barnarbete accepteras inte.

- **Diskriminering och förtryck**

Vårt mål är att främja mångfald och fokusera på våra medarbetares engagemang och kompetensutveckling. Vi accepterar inte någon typ av diskriminering, hot, förtryck eller trakasserier bland våra medarbetare eller leverantörer.

- **Arbetsmiljö**

Vi förbättrar arbetsmiljön kontinuerligt. Vi eftersträvar en god hälsa och söker förebygga olyckor och skador som kan kopplas till det utförda arbetet.

- **Humankapital**

Företaget uppmuntrar sina medarbetare att utvecklas genom att skapa karriärmöjligheter och erbjuda utbildning.

8. Produkter

Företagets produkter måste vara säkra för användaren/konsumenten och försiktighetsprincipen utgör grunden i vårt ansvarstagande.

- **Säkerhet och spårbarhet**

Vi arbetar i enlighet med internationella standarder för livsmedelssäkerhet och skyddar konsumenterna genom vårt aktiva produktsäkerhetsarbete. Alla våra produkter är spårbara i enlighet med tillämpliga rättsliga krav och branschstandarder. Vid eventuella problem återkallar vi alla produkter som medför risker för användaren/konsumenten.

- **Produkter och förpackningar**

Företaget saluför endast säkra produkter som inte utgör något hot mot människors hälsa. Vi testar råvaror, våra produktionsprocesser och slutprodukterna för att säkerställa produktsäkerheten och kvaliteten.

I de fall det är konceptuellt relevant använder vi miljövänliga förpackningar.

- **Innovation**

Vi vill bidra till hållbar utveckling och innovation inom de områden som är strategiskt viktiga för Företaget.

Den konceptuella plattformen för produktinnovation är den friska och klimatsmarta skandinaviska kycklingen.

9. Ekonomiska förutsättningar

- **Ekonomiskt värde och ekonomisk påverkan**

Vi eftersträvar ett nära samarbete med lokalsamhället (med beaktande av affärsintressen) och söker utveckla Företagets verksamhet på våra inhemska och utländska marknader i enlighet med hållbara utvecklingsprinciper och god affärssed.

- **Ekonomisk lagstiftning**

Företaget försöker inte identifiera och godtar inga undantag eller avdrag som inte medges i lagar eller andra bestämmelser som rör beskattning, ekonomiska incitament eller andra ekonomiska områden.

10. Standarder och ledningssystem

- **Ledningssystem för hållbarhet**

I vår strävan att identifiera hållbarhetsrelaterade förbättringsmöjligheter och hela tiden förbättra vårt miljöarbete formulerar vi strategier, tar fram handlingsplaner och sätter upp mål.

En styrgrupp för hållbarhet med stöd från koncernledningen leder och utvecklar det övergripande hållbarhetsarbetet.

- **Certifiering för livsmedelsproduktion**

Företaget är certifierat enligt den internationellt vedertagna och omfattande BRC-standarden för livsmedelssäkerhet (Global standard for food safety).

- **Återkallningssystem**

Alla affärsenheter inom Företaget har rutiner som möjliggör en effektiv global återkallning av produkter. Dessa rutiner testas med jämna mellanrum för att säkerställa att de är aktuella och fungerar i praktiken.

- **Djurskyddssystem**

All hantering av levande kycklingar inom Företaget överensstämmer med nationell djurskyddslagstiftning och övervakas på plats av våra egna veterinärer.

Produktionsdata registreras i en gemensam databas. På så sätt får vi en transparent plattform för uppföljning och optimering av kycklinguppfödningen.